

2021年度 JSUGサポータープログラムの のご案内



2021年1月29日



2021年度JSUGサポータープログラム方針

- オンラインイベントにも対応した特典を追加!!
- 昨年好評だった特典は引き続き提供!!
- オンデマンド配信などユーザーにアピールできる機会増加!!



お問い合わせ・
お申し込みは
サキグチまで👉

JSUGサポータープログラム企画・運営
SAPジャパン 崎口 優美

jsug_supporter@jsug.org

☆申込期限：2021年 **2月 26日(金)**

※申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます。

2021年度 サポーターランク



サポーターランク



JSUG ダイヤモンドサポーター (SAPジャパン株式会社)



JSUG プラチナサポーター

2020年度実績：41社

ご協賛金

3,000,000円/年



JSUG ゴールドサポーター

2020年度実績：8社

1,500,000円/年



JSUG シルバーサポーター

2020年度実績：3社

500,000円/年



オフィシャルサポーター

※現物提供などで協賛いただいた企業様を対象 (フード、ドリンク、環境提供等の無償支援)

後援

留意事項

- JSUG賛助会員であることが前提条件となります。(110,000円/年)
- JSUGが提供するものであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- プログラム期間は、2021年4月1日～2022年3月31日です。
- 期中にお申し込みをいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりはありません
- 募集枠に達した場合は、提供をお断りする場合があります。
- すべての特典は2021年12月31日を申込期限とさせていただきます。(Facebook・メール広告特典除く)

サポータープログラムの特典構成

プログラムカテゴリ



賛助会員



JSUG
Conference

*ブース出展は
オプション

セッション枠
オンサイト開催
OR
オンライン開催

紹介動画上映
(会場開催の場合)

ブース参加権利*

ブース参加権利*

カタログ展示

カタログ展示

カタログ展示



ユーザー会 会報誌
JSUG INFO

広告枠
純広告1P or 事例広告2P選択

特集ページ掲載

サポーター紹介ページ

紹介動画(1~5分)掲載 3回
オンデマンド配信
(30分程度) 2回

紹介動画(1~5分)掲載 1回
オンデマンド配信
(30分程度) 1回

取材記事作成
2回

取材記事作成
1回

取材記事作成
1回

ホワイトペーパーDL 4回

ホワイトペーパーDL2回

ホームページ
JSUGNET



サポータープログラムの特典構成



賛助会員

プログラムカテゴリ



JSUG Express

JSUG Express掲載

JSUG Express掲載



Facebook

広告投稿
24回

広告投稿
12回

LIVE告知投稿
5回

LIVE告知投稿
3回



戦略プログラム

LEX講演・
見学先の提供

LEX参加

LEX参加

LEX参加



ウーマンズTalk
講演・見学先の提供

ウーマンズTalk
参加

ウーマンズTalk
参加

ウーマンズTalk
参加



JSUG Mail

JSUG 定期メール広告
無制限

JSUG 定期メール広告
24回

JSUG 定期メール広告
12回

JSUG定期メール広告
3回

2021年度 サポータープログラム特典一覧

☆ NEW! ★

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ (300万円)	ゴールド (150万円)	シルバー (50万円)	賛助会員 (11万)	
JSUG Conference	1	JSUG Conference (オンサイト開催ORオンライン開催★)でのセッション1枠	◎	—	—	—	
	2	-セッション会場内での自社アンケートの実施(会場開催の場合)	◎	—	—	—	
	3	- イベント申込参加者登録情報の提供 ※提供条件は別途ご案内	◎	—	—	—	
	4	- セッション風景をJSUG公式Facebookにて配信(会場開催の場合)	◎	—	—	—	
	5	- セッション写真ご提供(会場開催の場合)	◎	—	—	—	
	6	JSUG Conference イベント開催レポートの取得	◎	—	—	—	
	7	JSUGアワードの受賞資格	◎	—	—	—	
	8	サポーター紹介動画の幕間上映(オンサイト開催の場合)	◎	—	—	—	
	9	会場のカタログコーナーで資料の設置	◎	◎	◎	—	
	オプション	10	ランチセッションへの選択権(オンサイト開催の場合)	◎	—	—	—
		11	セッションの宣伝動画をJSUG公式Facebookで投稿(オンサイト開催の場合)	◎	—	—	—
		12	JSUG Conference ブース展示への参加権 ※出展プランは別途案内で実費請求	◎	◎	—	—
		13	- バーコードリーダーオプションの購入権(オンサイト開催の場合)	◎	◎	—	—
		14	-40インチモニター(壁掛け)オプションの購入権(オンサイト開催の場合)	◎	◎	—	—
JSUG INFO	15	JSUG INFO サポーター特集企画への参加	◎	—	—	—	
	16	純広告紙面P1 OR 事例広告 2P掲載	◎	—	—	—	
	17	国際派遣先選ばれた場合、訪問した様子を特集記事としてINFOに掲載	◎	—	—	—	
	オプション	18	表紙まわりの購入権利(3枠抽選販売)	◎	—	—	—
		19	発送DMへチラシの同梱への参加	◎	—	—	—
		20	オリジナルページデザイン	◎	—	—	—
		21	JSUG INFO 掲載枠購入時のサポーター割引	◎	◎	◎	—
		22	追加広告の購入権利 ※掲載費別途	◎	◎	◎	◎
ホームページ	23	サポーター紹介ページの提供	◎	◎	—	—	
JSUGNET	24	セカンダリーロゴの掲載権利	◎	◎	—	—	
	25	サポーター紹介ページの吹き出し表示	◎	◎	—	—	
	26	ホワイトペーパーダウンロードサービス	4	2	—	—	
	27	紹介動画(1~5分)掲載	3	1	—	—	
	28	オンデマンド配信(30分以内)★	2	1	—	—	
	29	取材記事作成&掲載(製品・ソリューション/ユーザー事例/活動紹介)	2	1	1	—	
	30	-リーフレット化	1	1	—	—	
	オプション	31	- JSUG INFOへ転載	◎	◎	◎	—

2021年度 サポータープログラム特典一覧

☆ NEW! ★

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員
			(30万円)	(15万円)	(5万円)	(11万)
JSUG Mail	32	「JSUG Express」への記事掲載	◎	◎	—	—
	33	メール広告スペースの提供	無制限	24	12	3
	34	サポーターページへのリンク掲載	◎	◎	—	—
オプション	35	単独メール配信	◎	◎	—	—
Facebookオプション	36	JSUG公式 Facebookページでの広告配信（バナー広告,映像コンテンツ）	24	12	—	—
	37	サポーターの Facebookページに「いいね！」	◎	◎	◎	—
	38	JSUGNET関連特典公開時の事務局による Facebookへ投稿	◎	◎	◎	—
	39	SAP社公式リリース（サポーター関連記事）の Facebookへのシェア投稿	◎	◎	◎	◎
	40	LIVE配信、イベント開催される場合FBにて告知 ★	5	3	—	—
	41	35で行使した単独メール配信のFB告知 ★	◎	◎	—	—
戦略プログラム	42	期中に新たに企画される新プログラムへの優先案内	◎	—	—	—
	43	Next Leaders Exchangeの講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	44	Next Leaders Exchangeの参加権利	◎	◎	◎	◎
	45	ウーマンズTalk ☺の講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	46	ウーマンズTalk ☺の参加権利	◎	◎	◎	◎
その他	47	「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利	◎	◎	◎	—
	48	公式サポーターロゴの使用権	◎	◎	◎	—
	49	JSUGNET・JSUG INFO・JSUG主催イベントでのサポーターロゴの掲載	◎	◎	◎	—
	50	公式JSUGロゴの使用権	◎	◎	◎	◎
	51	JSUGNET会員無制限登録可能	◎	◎	◎	◎
	52	部会に参加 ※部会によって参加制限あり	◎	◎	◎	◎
	53	JSUG会員企業一覧の閲覧	◎	◎	◎	◎

- No [1] [8] [15] [16] は、プラチナサポーターに必ず行使いただく必須特典です。
- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合など）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。



各特典の詳細

JSUG Conference①



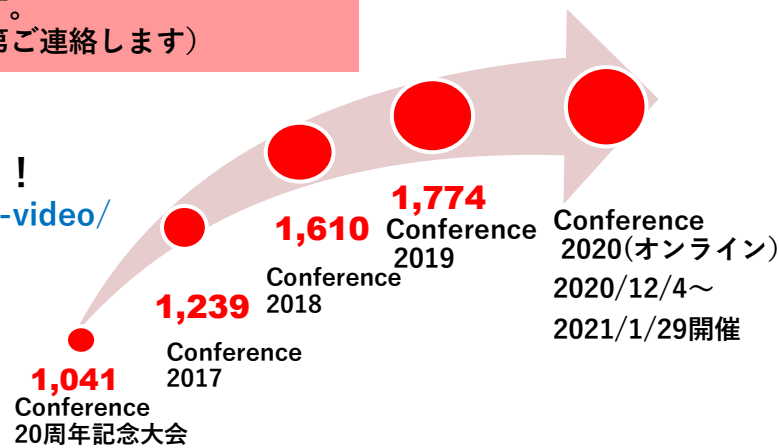
JSUGが主催する年間最大のイベントが **JSUG Conference**です！
キーノートセッションや、ユーザーによる事例講演の他、
プラチナサポーターセッション、JSUGアワードの発表など、見どころ満載です！



～JSUG Conference 2021について～
オンサイト開催を第一に予定していますが、新型コロナウイルスの状況によっては、オンラインで実施します。
(時期や開催方法については決定次第ご連絡します)

ダイジェスト動画は、
JSUGホームページで公開中！

<http://www.jsug.org/webinar/jsug-video/>



☆JSUG Conference来場者数推移

昨年はオンラインで
開催しました

JSUG Conference②



セッション枠(1枠) ★プラチナサポーター必須行使項目

- オンサイト開催の場合、単独の部屋でご提供
- オンライン開催の場合、セッション動画公開
- 発表は事例に限る（よりユーザーのご要望にお応えする為㊦）
- 貴社のアンケート実施可!
- オンサイトの場合セッションは、ランチ枠と通常枠があり、希望枠を抽選の上決定。※ランチ代は、サポーターご負担（一律 100,000円）
- 部屋の大きさの割り当ては、一定期間の事前申込者数を基準に、公平に決定
- JSUGで実施する全体アンケートの結果をレポートにまとめて後日納品



Conferenceでの資料掲載 / ロゴの掲載

- 会場開始の場合、貴社資料を会場内のカタログコーナーに設置
オンライン開催の場合、ダウンロードコーナーに掲載
- サポーターロゴと企業名のパネルの展示



JSUGアワードの受賞資格

- JSUG INFO、Conferenceで表彰



ベストサポーター賞（表彰・特典提供）

過去1年間でプログラムを最も多く行使し、かつ、年間を通じ最も優秀な活動をしたサポーターを表彰
※受賞企業には、ベストサポーター賞の特典権利を別途提供

プラチナサポーター継続賞（表彰）

プラチナサポーターの継続年数が5年を超えたサポーターを表彰



JSUG Conference③



🍏 ブース展示への参加権利

出展プラン1社のブースの大きさ

■基本仕様（会場開催の場合）

横幅：約1メートル

展示台の奥行き：70センチメートル

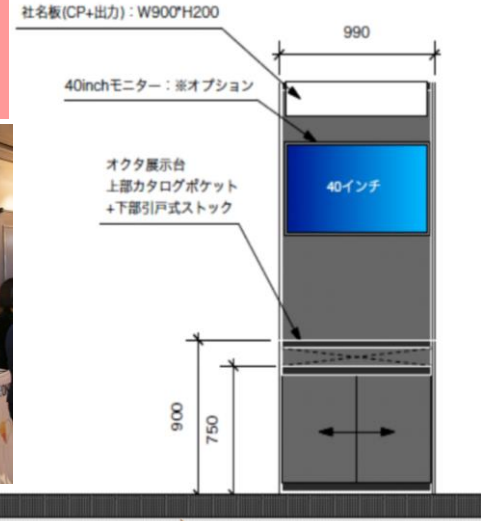
● ブースの仕様、サイズは出展社数に応じ変更の可能性あり

- 上部サイン白地板フルカラー/
ロゴ+和文社名（全社共通ゴシック体）フォント指定不可
- 基礎電気工事 照明1灯・コンセント 500w まで
- **パネル制作費は含んでおりません**
- A4 3段カタログスタンド
- インターネット接続：会場Wi-Fi
- 設置場所は **毎年同様JSUGで公正に抽選し決定**

ブース出展プラン：100,000 円

+ オプション費用

- 40インチモニター：壁掛け（100,000 円）
- バーコードリーダー（100,000 円）



■2020年度は、バーチャルブース



2020年度、本権利を持つ
サポーター **約60%** が参加

会報誌「JSUG INFO」①



- SAPユーザーをターゲットとした広告媒体
- JSUG最大イベント『JSUG Conference』で同時発行
- JSUG会員約8,000名へ郵送配布

変わる世界、デジタルを味方につけて
未来予想図を塗り変えよう！

JSUG INFO 2020

143ページ, 20,000部発行



サポーターからのメッセージ掲載



★プラチナサポーター必須行使項目



国際派遣掲載



- JSUG国際派遣で貴社へ訪問した際はINFOで特集ページにて掲載



会報誌「JSUG INFO」②



広告紙面提供(純広告 or 事例広告)

- 「純広告1P」 or 「事例広告2P」 どちらかを選択。
- 「純広告1P」の場合、完全データ支給
- 「事例広告2P」の場合、既存記事流用(多少リライト可) OR 新規取材を以下テーマから選択
 - 自社事例/活動紹介/最新テクノロジー情報
 - ユーザー事例(導入事例、成功事例)

※事例広告選択の場合は、オプション項目「インタビューコンテンツの冊子転載(事例)」の行使を1回した同等の扱いになります。

★プラチナサポーター必須行使項目



▲ 純広告1P

OR



▲ 事例広告見開き

プラチナサポーターは、以下のJSUG INFO関連のオプション項目もあります。詳細は、オプションページへ。

オプション名	概要	提供枠	価格	
表紙まわりの購入権利[各1P]	表2(表紙裏面)、表3(裏表紙裏面)、表3の対向へ台割の場所代	抽選3枠	200,000円	・・・P26
発送DMへチラシの同梱	郵送配布のDMにチラシを同梱	先着5社	150,000円	・・・P27



サポーター割引の適用

- サポーターは、JSUG INFOの広告購入の際に割引価格で提供します(純広告を除く)



JSUG ホームページ①



ロゴ掲載 & サポーター紹介ページへ

- JSUGHPの「サポーター紹介ページ」にロゴ掲載
- ロゴからの飛び先のリンクは任意のURLをご指定

(サポーター紹介ページ)



紹介ページの内容は、
**企業ロゴ、会社概要、会社説明、
 SAPビジネスの強みなどアピールしてください！**
リンク（タイトル、概要、URLのリンク）もあるといいですね！
イベント、セミナー情報でもいいですよ～



JSUG ホームページ②

🍏 サポーターロゴの「セカンダリロゴ」の掲載

- 内容を正しく伝えることを目的に、サポーターの「コンテンツ特典掲載ページ」でのセカンダリロゴの掲載を可能

- ✓ サポーター一覧ページに掲載できるのは、1種類のロゴデータのみ
(提供されたプライマリロゴがダブルロゴに見えるデータの場合であっても、ロゴの掲載スペースは全社同じスペースで掲載)
- ✓ コンテンツページではセカンダリロゴだけの表記はできません。
- ✓ セカンダリロゴは「任意」

サポーター一覧ページ (プライマリ)

コンテンツページ (プライマリ&セカンダリ)

【ケース①】

- サポーター企業とSAPビジネスの実行部隊やソリューションが、別会社のケースの場合 (ホールディング体制、カンパニー体制)
特典権利を持つサポーター企業の導入事例のコンテンツにおいて記事中に登場する導入パートナーおよび、製品のブランドがサポーター企業と異なる場合。

【ケース②】

- SAPビジネスにおけるブランド戦略を、会社と異なるロゴで実施されている場合 (ブランドロゴ訴求)
ブランドロゴをプライマリとして利用しているが、記事の内容が会社としての内容になり企業ロゴの露出も行いたいという場合。
(その逆も含む)

サポーター一覧ページに掲載できるのは、これまで通り1種類のロゴデータのみ

コンテンツページでは、かならずプライマリのロゴがあり、セカンダリロゴだけの表記はできません。

例：記事内容に登場する導入ソリューションがグループ会社が関わっているため、誤解のないよう関連企業のロゴをセカンダリロゴとして掲載

例：記事内容がラボの紹介など会社としての取り組みの内容であるため、サポーターロゴはブランドロゴを使用しているがコンテンツページは企業ロゴをセカンダリロゴとして掲載

プライマリ セカンダリ

プライマリ セカンダリ

JSUG ホームページ③

🍏 ホワイトペーパーダウンロードサービス

概要

- 資料をJSUG HP内、サポーター限定ダウンロードページに掲載
- 資料を閲覧したいJSUG会員は、ログイン前に資料提供サポーターへ情報を提供することの許諾をとり、会員情報と資料を交換することで、JSUG会員情報を取得できる特典

- 実施可能数：プラチナ4回（4資料）、ゴールド2回（2資料）
- 掲載期間：1資料「3か月」「6か月」「9か月」から選択。
- 掲載資料は、同一のものを複数回掲載することも可
- 掲載終了後に事務局にて集計後、会員情報を提供

掲載フローと全体像



サポーターオリジナル限定資料

JSUGサポーターから提供された、SAPビジネスに関連する最新事例や、新製品・ソリューションカタログ、ビジネスノウハウが詰まったPDFや技術的・専門的な資料としてのホワイトペーパーなど、会員の皆様に向けた価値ある情報を限定コンテンツとしてご紹介いたします。
※当コンテンツの閲覧にはJSUGNETへのログインが必要です。JSUGNETについては、[こちら](#)をご確認ください。

限定コンテンツリスト

SAPグローバル・アウトソーシング

欧米企業は20年も前からグローバルレベルで業務の標準化に取り組み、パッケージソフトウェアであるERPを活用することでグローバル一体運営を実現してきました。この点で日系グローバル企業は大きく立ち遅れており、バラバラなシステムではグローバル競争に勝てません。NTTデータグループは日系SAP Global Services Partnerとして、日系グローバル企業が経営思想をグローバルに展開し、グローバルで企業集団をマネジメントしていくためのICTを活用したGlobal Operation Platformの確立に貢献します。

[提供サポーター]
株式会社NTTデータ
[掲載日]
2017.02.20

[資料を読む](#)

※掲載期間は、次年度のサポーター継続の可否に関わらず、
2022年3月31日にて、獲得した情報は一旦納品とさせていただきます。

JSUG ホームページ④



インタビューコンテンツのリーフレット化



- 特典で制作した「インタビューコンテンツ」を貴社のフォーマットへDTPレイアウトし、印刷物を納品。
(貴社提供のフォーマットをご支給ください。)
- 提供回数：1回
- 印刷仕様：A4 カラー両面 2P、マットコート、1,000部、都内1か所納品



貴社フォーマットへレイアウトし印刷



「吹き出し表示」に対応



- 「サポーター紹介ページ」の掲載ロゴにマウスオーバー時「吹き出し表示」の一言メッセージが掲載可能。



サポーターから一言

アマゾンウェブサービス (AWS) は、2011年に世界初のSAP認定パブリッククラウドとしてリリースされて以来、グローバルで数千、日本でも数百のお客様にご利用いただいております。

グ アマゾンウェブサービス
ジャパン株式会社

サポーターのご紹介



サポーター動画の掲載

- 御社の動画のリンクを「JSUGサポーター動画」ページに掲載
※動画ページへのURLをご支給



御社サイト
御社動画チャンネル

JSUG ホームページ⑤



インタビューコンテンツ(ソリューション / 事例 / 最新情報)

- 取材をもとにライターが記事を執筆し、JSUGNETに掲載。(原稿量 A4/2P程度)
- 取材場所は都内前提、地方取材の場合は応相談(取材費、交通費は別途ご請求)
- 特典回数: プラチナ(2回)、ゴールド(1回)、シルバー(事例記事1回)

2020年実績: 10 社

2020年実績: 5 社

2020年実績: 16社

製品・ソリューション

SAPビジネス関連の製品・ソリューション紹介をサポート企業担当者様への取材をもとに記事を執筆します。

例: 商社、流通業、卸売業向けSAP S/4HANAテンプレート「XXXXXXXX」

自社事例/取り組み 最新テクノロジー情報

ユーザーに価値のある情報やサポーター独自の価値が出せる最新テクノロジーや取り組みについて取材をもとに記事を執筆します。

※撮影費、別途7万円

例: 最新ソリューションの検証、PoCやツール提供によりプロジェクトを支援する「XXX SAP イノベーションラボ」

ユーザー事例 (導入事例、成功事例)

SAPビジネス関連の導入事例について、導入先のお客様先への取材をもとに記事を執筆します。

※撮影費、別途7万円

例: ●●会社事例
IT基盤のフルクラウド化を決断
SAP ERP基盤としてXXXXXXを採用



上記どれか×2回



上記どれか×1回

※本特典で制作した原稿をJSUG INFOへ掲載を希望される場合は、オプションで可能。



ユーザー事例×1回

掲載イメージ (ユーザー事例)



お問い合わせの
掲載が可能に

JSUG Mail News①



JSUGNET会員約8,000名に対し毎週リーチできる広告枠！

- 毎週 火曜に発行するメールマガジンのヘッダー／フッターに広告枠を提供。
※1社1枠（賛助会員掲載枠を含む）

- 掲載内容は、ユーザーにメリットのある以下の内容が前提。
 - ▶セミナーの開催告知（自社が主催／共催／協賛など）
 - ▶SAPビジネスに関連する旬な情報として以下を含む
リリース情報 / ソリューションページの紹介 / キャンペーンなど

- 【配信先】： JSUGNET登録者：約8,700名（2020年12月末時点）

- 【原稿形式】：

テキスト形式、全角38文字×5行、完全原稿支給。

リンク掲載は、1URLを掲載可能。

- 【配信可能回数（年間）】

プラチナサポーター	・・・無制限
ゴールドサポーター	・・・24回
シルバーサポーター	・・・12回



JSUG Conference 2019 へのご来場ありがとうございました！！

先日は JSUG Conference 2019 にご来場いただき誠にありがとうございました。
おかげさまで、1,774 名の方々にご来場いただきました。

この場をお借りして、ご来場いただいた皆様、ご講演いただいた皆様、関係者の皆様、そして開催にあたってご支援いただいた SAP ジャパンの皆様に厚く御礼申し上げます。



HTML版はこれまでのURL表記を

詳しくは、こちら のようにテキストリンクへの表記も対応が可能（任意）

【注意事項】

※JSUGが主催／共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
※入稿いただいた原稿は、HTML版とテキスト版両方に掲載 ※掲載場所は、サポーター区分順、お申込み順での掲載

JSUG Mail News②

🍏 JSUG Express 掲載

- JSUGが選定する旬なテーマの臨時メールマガジン。
- メールに概要を掲載し、詳細はサポーター各社のページへ誘導。
- 各社から支給頂いた原稿を、まとめて1つのパッケージとして配信。
- 年3回配信予定
- 昨年度テーマ
 - ニューノーマル時代のデジタル活用
 - SAP S/4HANA への道
 - デジタルトランスフォーメーション

※掲載順はサポーターランクごとの申込先着順



掲載サイト誘導として
チラシも配布!

🍏 毎週のJSUG Mail Newsでサポーター紹介ページ掲載



JSUG 公式Facebook

🍏 Facebookで広告配信

①テキスト広告/動画配信

- 発信したいコンテンツをJSUGが投稿
(フォーマットに記載し事務局に提出)

※同じ文言の投稿はできません

- 公式ページは、以下をご参照ください。

<https://www.facebook.com/JSUGNET/>

- 動画配信も可能!!

(自社の紹介、ユーザーへのメッセージなど)
【配信可能回数(年間)】

プラチナサポーター . . . 24回

ゴールドサポーター . . . 12回



動画可能!
各社の「顔」も
見える形で情報発信!



🍏 サポーターFacebookページに「いいね」!

JSUGのFacebookページが、サポーターのページに対して「いいね」します。(個別の投稿ではなくページをお気に入り)



🍏 SAP公式ニュースにサポーター記事が掲載された際に紹介



戦略プログラム(LEX)



『Next Leaders Exchange』への参加権利講演、施設見学先としての機会・提供

Next Leaders Exchangeとは！？

ITを活用して企業変革をしようとする方々を対象に、事例に基づく議論や、情報交換を通じて、ユーザー企業の価値最大化に貢献できるチェンジリーダーの育成を目指すプログラムです。

2020年度の活動は、SDGs* (Sustainable Development Goals) のテーマの中から、各グループがテーマを選び、そのテーマに沿ったイノベーションを、チームに分かれて考えていきました！



活動の中で、サポーター企業として参加、講演できる権利を選考の上、2社に提供します。内容は、講演1社、施設見学先として1社（イノベーションセンターやショールーム見学等）を予定。
※詳細は別途ご案内

■講演：2020年度 UiPath様、富士通様Zoom講演

■施設見学：2019年度 富士通様での課外授業風景

企業講演について

企業講演内容

UiPath®

講演タイトル：新 DX「RPA」によるイノベーション
講演者：ソリューション本部セールスコンサルティング第3部マネージャー 梶原 聖太 様

FUJITSU

講演タイトル：日本を、世界を、もっと元気に！
~JSUG LEX 次世代リーダーへのエール~
講演者：富士通株式会社 執行役員常務 CIO 兼 CDXO(最高デジタル変革責任者)補佐 福田 謙 様
講演タイトル：前半：少し先の未来をお見せします~DXで映画の世界が現実になる
後半：エバンジェリストがこっそり教えるプレゼンの秘訣
講演者：エバンジェリスト推進室 室長 兼 シニアエバンジェリスト 及川 洋光 様



戦略プログラム(ウーマンズTalk☕)

🍏 『ウーマンズTalk☕』への参加&講演、施設見学先としての機会・提供



ウーマンズTalk☕とは!?

女性だけのコミュニティで、企業見学や、女性リーダーの講演、座談会、ランチ会、アフタヌーンティーなど様々な活動を行い、会員企業における女性の活躍を推進していくプログラムです♥



■ウーマンズTalk☕IN大阪
あべのハルカス

■ウーマンズTalk☕
オンライン開催

■SAPとの共催イベント
@トラスコ中山



その他 ロゴの活用、会員意識調査

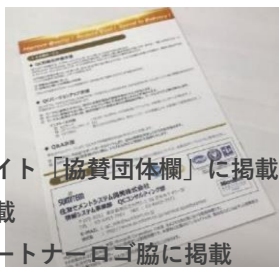


JSUGサポーターロゴやJSUGロゴを自由に広告や名刺、貴社サイトやその他販促物にご利用可能

※協賛期間中に限る

【活用ケース】例

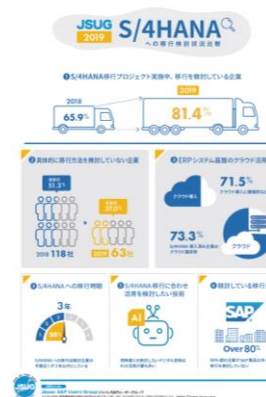
- 名刺
- チラシ
- 自社イベントサイト「協賛団体欄」に掲載
- PPTの資料に掲載
- 純広告のSAPパートナーロゴ脇に掲載



「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利

- 2021年度も会員向けに会員企業アンケートの実施。
(アンケート質問項目は、サポーターの要望もお伺いし検討)
- アンケートの結果は、レポートにまとめて提供し、マーケティングの活用として、二次利用することもできます。

※「JSUG会員意識調査2020」についてのニュース





追加オプション

追加オプション(JSUG INFO)



JSUG INFO 表紙まわりの購入権利 抽選販売



- 純広告の場所代オプション
- 表2（表紙裏面）、表3（裏表紙裏面）、表3の対向の3つから選択（複数お申し込みがある場合、抽選を行い決定）

表紙まわりの場所代：200,000円 / 1枠



JSUG INFO 郵送配布用封筒への「印刷物の同梱プラン」



- JSUGNET会員へINFOを郵送配布を行う際に印刷物を同梱
- 同梱プランの規定（昨年実績：1種A4サイズ以内2Pまで）

参加費：150,000円 / 1社1枠 提供枠5社想定 ※同梱物の印刷費は含みません。

追加オプション(JSUG INFO)

🍏 インタビューコンテンツのINFO掲載(事例)

- 特典「インタビューコンテンツ」で制作した事例記事を JSUG INFOへ掲載 ※2ページ掲載枠 (賛助会員通常価格 100万)

価格：700,000円 / 2P

※転載オプションの回数は1社1回とさせていただきます。
2本目の転載をご希望の場合はサポータープログラム担当までご連絡ください。

記事掲載

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)



🍏 インタビューコンテンツのINFO掲載(その他)

- 特典「インタビューコンテンツ」で制作したと特典記事を JSUG INFOへ掲載 ※2ページ掲載枠 (賛助会員通常価格 100万)

価格：800,000円 / 2P

※転載オプションの回数は1社1回とさせていただきます。
2本目の転載をご希望の場合はサポータープログラム担当までご連絡ください。

記事掲載

製品・ソリューション

自社事例/取り組み
最新テクノロジー情報



追加オプション(その他)

🍏 JSUGNET会員へ単独メール配信

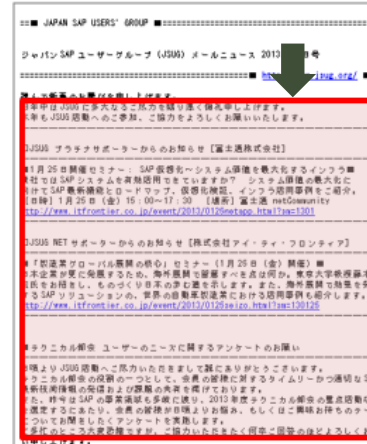
- 毎週配信のJSUG Mail Newsとは別に、御社単独のメールを配信

配信日：月、水、木の中から曜日選択
提供数：毎月、先着で最大2回（2社）限定
メール形式：テキストメール

価格：300,000円 / メール配信1回

【注意事項】：※JSUGが主催／共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

単独メールの広告枠



通常テキスト広告枠



🍏 取材時のスチール撮影費

- 取材記事制作の際のプロカメラマンによる撮影

価格：70,000円 / 1式

本サポータープログラムの留意事項

- 申込み資格は、JSUG賛助会員企業が対象です。
- 対象期間は、2021年4月1日～2022年3月31日です。
- JSUGが提供するプログラムであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- お申込み締切日は、**2021年 2月 26日（金）**です。
ただし、申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます。
- 期中にお申し込みをいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりありません。
- お支払期日のご相談や、分割払いなどのご希望がある場合は、申込書の所定の欄にご記載ください。
- JSUG事務局が申込書を受理した時点で有効となります。
途中解約をいただいた場合でも、返金出来かねますのでご了承ください。
- 本資料に明記されている内容は、JSUG運営上の事情により予告なく変更する場合がございます。
予めご了承ください。

【参考】2020年度 サポーター企業一覧

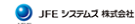
👑 2020 Best Supporter Award

👑 2020 Platinum Supporter Continuation Award

JSUG Diamond Supporter
ダイヤモンド
サポーター



JSUG Platinum Supporter
プラチナ
サポーター
(41)



JSUG Gold Supporter
ゴールド
サポーター
(8)



JSUG Silver Supporter
シルバー
サポーター
(3)

