



2024年度 JSUGサポータープログラムのご案内



2024年1月25日

JSUGサポータープログラムとは？！

★JSUG賛助会員が参加可能な特別プログラムです！！

★JSUG主催イベントJSUG Conferenceでのセッション枠の提供、
会報誌「JSUG INFO」の紙面提供、「JSUG ホームページ」へのコンテンツ掲載など
さまざまな特典をご利用いただけます！

2024年度サポータープログラム方針

- ◎ 去年好評だった特典は引き続き提供！
- ◎ オンサイト・オンライン・紙面と多彩なプログラム内容
- ◎ JSUGホームページの更なる充実



お問い合わせ・お申し込みはカンケまで 

お申込期限: 2024年 **2月 22日(木)**

※申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます

ジャパンSAPユーザーグループ
サポータープログラム担当: 菅家 美奈子 

jsug_supporter@jsug.org

2024年度 サポーターランク

サポーターランク



JSUG ダイヤモンドサポーター (SAPジャパン株式会社)



JSUG プラチナサポーター (2023年度実績：42社)

3,000,000円/年



JSUG ゴールドサポーター (2023年度実績：6社)

1,500,000円/年



JSUG シルバーサポーター (2023年度実績：9社)

500,000円/年

オフィシャルサポーター

※現物提供などで協賛いただいた企業様を対象 (フード、ドリンク、環境提供等の無償支援)

後援




留意事項

- ・ **JSUG賛助会員であることが前提条件となります。(110,000円/年)**
- ・ JSUGが提供するものであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- ・ プログラム期間は、2024年4月1日～2025年3月31日です。
- ・ 期中にお申し込みをいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりはありません。
- ・ **募集枠に達した場合は、提供をお断りする場合があります。**
- ・ すべての特典は2024年12月31日を申込期限とさせていただきます。(Facebook・メール広告特典除く)









サポータープログラムの特典構成

※オプションは有料




プログラムカテゴリ				賛助会員
JSUG Conference	<ul style="list-style-type: none"> セッション枠 オンサイトOR オンライン 紹介動画上映 (会場開催の場合) カタログ展示 オンライン開催時：ロゴ掲載 ブース参加権利* 	<ul style="list-style-type: none"> カタログ展示 オンライン開催時：ロゴ掲載 ブース参加権利* 	<ul style="list-style-type: none"> カタログ展示 オンライン開催時：ロゴ掲載 	
JSUG INFO (ユーザー会 会報誌)	<ul style="list-style-type: none"> 広告枠 (選択) 純広告 or 事例広告(QRコード付) 特集ページ掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 純広告(オプション) 	<ul style="list-style-type: none"> 純広告(オプション) 	<ul style="list-style-type: none"> 純広告(オプション)
JSUGホームページ	<ul style="list-style-type: none"> サポーター紹介ページ 取材記事作成2回 ※INFO事例広告(選択時)1回含 リーフレット化1回 紹介動画(1~5分)掲載3回 オンデマンド配信(30分程度)2回 ホワイトペーパーDL4回 	<ul style="list-style-type: none"> サポーター紹介ページ 取材記事作成1回 リーフレット化1回 紹介動画(1~5分)掲載1回 オンデマンド配信(30分程度)1回 ホワイトペーパーDL2回 	<ul style="list-style-type: none"> サポーター紹介ページ 取材記事作成 1回 (ユーザー事例のみ) 	

*ブース出展はオプション

サポータープログラムの特典構成

プログラムカテゴリ				賛助会員
Facebook	<p>広告投稿 24回</p> <p>動画投稿 5回</p>	<p>広告投稿 12回</p> <p>動画投稿 3回</p>		
JSUG FOCUS	参加・カタログ展示	参加・カタログ展示	参加・カタログ展示	参加
JSUG部会	部会での講演or見学先の提供・参加	部会での講演or見学先の提供・参加	部会での講演or見学先の提供・参加	部会参加
戦略プログラム   	<p>LEX 講演or見学先の提供・参加</p> <p>ウーマンズTalk ● 講演or見学先の提供・参加</p> <p>Next-Gen Boost講演or見学先の提供・参加</p>	<p>LEX参加</p> <p>ウーマンズTalk ● 参加</p> <p>Next-Gen Boost参加</p>	<p>LEX参加</p> <p>ウーマンズTalk ● 参加</p> <p>Next-Gen Boost参加</p>	<p>LEX参加</p> <p>ウーマンズTalk ● 参加</p> <p>Next-Gen Boost参加</p>

サポータープログラムの特典構成

プログラムカテゴリ				賛助会員
JSUG 定期Mail	<p>JSUG 定期メール広告 無制限</p> <p>JSUG Express掲載</p>	<p>JSUG 定期メール広告 24回</p> <p>JSUG Express掲載</p>	<p>JSUG 定期メール広告 12回</p>	<p>JSUG定期メール広告 3回</p>
JSUG Express JSUGホームページ内	<p>JSUG Express掲載</p>	<p>JSUG Express掲載</p>		
JSUG会員意識調査	<p>質問項目の募集</p> <p>提供と二次利用権利</p>	<p>提供と二次利用権利</p>	<p>提供と二次利用権利</p>	
JSUGロゴ活用 ※協賛期間中に限る	<p>JSUG ロゴ JSUGサポーターロゴ</p>	<p>JSUG ロゴ JSUGサポーターロゴ</p>	<p>JSUG ロゴ JSUGサポーターロゴ</p>	<p>JSUG ロゴ</p>

サポータープログラム特典一覧

※オプションは有料

NEW!★

- No【1】【9】【16】【17】は、プラチナサポーターに必ず行使いただく必須特典です。
- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ (300万円)	ゴールド (150万円)	シルバー (50万円)	賛助会員 (11万)	
JSUG Conference	1	JSUG Conference（会場開催ORオンライン開催）でのセッション1枠 <<必須特典>>	◎	—	—	—	
	2	-セッション会場内での自社アンケートの実施（会場開催の場合）	◎	—	—	—	
	3	- イベント申込参加者登録情報の提供 ※提供条件は別途ご案内	◎	—	—	—	
	4	- セッション風景をJSUG公式Facebookにて配信（会場開催の場合）	◎	—	—	—	
	5	- セッション写真ご提供（会場開催の場合）	◎	—	—	—	
	6	- INFO掲載取材記事リーフレット化した場合、セッション時に配布する権利（会場開催の場合）	◎先着3社	—	—	—	
	7	JSUG Conference イベント開催レポートの取得	◎	—	—	—	
	8	JSUGアワードの受賞資格	◎	—	—	—	
	9	サポーター紹介動画の幕間上映（会場開催の場合） <<必須特典>>	◎	—	—	—	
	10	会場のカタログコーナーで資料設置（オンライン：ロゴ掲載）	◎	◎	◎	—	
	オプション	11	ランチセッションへの選択権（オンサイト開催の場合）	◎	—	—	—
		12	セッションの宣伝動画をJSUG公式Facebookで投稿（オンサイト開催の場合）	◎	—	—	—
		13	JSUG Conference ブース展示への参加権 ※出展プランは別途案内で実費請求	◎	△ ※空有時	—	—
		14	- バーコードリーダーオプションの購入権（オンサイト開催の場合）	◎	◎	—	—
		15	-40 インチモニター(壁掛け)オプションの購入権（オンサイト開催の場合）	◎	◎	—	—
JSUG INFO	16	プラチナサポーター特集企画への参加 <<必須特典>>	◎	—	—	—	
	17	純広告紙面P1 OR 事例広告1P掲載(WEBでフルバージョン) <<必須特典>>	◎	—	—	—	
	18	国際派遣先選ばれた場合、訪問した様子を特集記事としてINFOに掲載	◎	—	—	—	
	19	JSUG INFO送付 15部/社	◎	◎	◎	—	
	オプション	20	JSUG INFO表紙まわりの純広告購入権利（4枠抽選販売）	◎	—	—	—
		21	JSUG INFO追加純広告の購入	◎	◎	◎	◎
		22	JSUG INFO への追加事例広告掲載	◎	—	—	—
		23	発送DMへチラシの同梱への参加	◎	—	—	—
		24	JSUG INFOの追加購入	◎	◎	◎	◎

サポータープログラム特典一覧

※オプションは有料

NEW!★

- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ オプション	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員
			(300万円)	(150万円)	(50万円)	(11万)
JSUGホームページ	25	サポーター紹介ページの提供	◎	◎	◎	—
	26	サポーターページ内 JSUGにて掲載したコンテンツ一覧表示	◎	◎	◎	—
	27	セカンダリーロゴの掲載	◎	◎	—	—
	28	サポーター紹介ページ内ロゴクリック時一言メッセージ掲載	◎	◎	—	—
	29	ホワイトペーパーダウンロードサービス	4	2	—	—
	30	紹介動画(1~5分)掲載	3	1	—	—
	31	オンデマンド配信(30分以内)	2	1	—	—
	32	「JSUG Express」の記事掲載	◎	◎	—	—
	33	取材記事作成&掲載（ユーザー事例 / 製品・ソリューション / 活動紹介）※2次利用可	2※INFO事例広告(選択時)1回含	1	1（ユーザー事例のみ）	—
	34	- 32・37で行使した取材記事のリーフレット化	1	1	—	—
オプション	35	- 32で行使した取材記事をJSUG INFOへ転載	◎	—	—	—
	36	- 撮影オプション	◎	◎	—	—
	37	- 動画オプション※2次利用可	◎	◎	—	—
	38	追加取材記事作成&掲載（製品・ソリューション / ユーザー事例 / 活動紹介）※2次利用可	◎	—	—	—
	39	- JSUG INFOへ転載	◎	—	—	—
	40	- 32・37で行使した取材記事のリーフレット化（2件目以降） NEW!★	◎	—	—	—
Facebook	41	JSUG公式 Facebookページでの広告配信（バナー広告,映像コンテンツ）	24	12	—	—
	42	広告配信時に人物タグ付け&ハッシュタグ対応	◎	◎	◎	—
	43	JSUGホームページ関連特典公開時の事務局によるFacebookへ投稿	◎	◎	◎	—
	44	SAP社公式リリース（サポーター関連記事）のFacebookへのシェア投稿	◎	◎	◎	◎
	45	JSUG公式 Facebookページでの動画広告配信（自社の紹介、ユーザーへのメッセージなど）	5	3	—	—
	46	JSUG Mail単独メール配信のFB告知	◎	◎	—	—

サポータープログラム特典一覧

※オプションは有料

NEW!★

- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員
			(300万円)	(150万円)	(50万円)	(11万)
JSUG FOCUS	47	FOCUS会場のカタログコーナーで資料設置 NEW!★	◎	◎	◎	—
	48	FOCUSへの参加 NEW!★	◎	◎	◎	◎
JSUG部会	49	『各部会』での講演、施設見学先としての機会・提供 NEW!★	◎	◎	◎	—
	50	『各部会』への参加権利 ※部会によって参加制限あり NEW!★	◎	◎	◎	◎
戦略プログラム	51	期中に新たに企画される新プログラムへの優先案内	◎	—	—	—
	52	Next Leaders Exchangeの講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	53	Next Leaders Exchangeの参加権利	◎	◎	◎	◎
	54	ウーマンズTalk🎤の講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	55	ウーマンズTalk🎤の参加権利	◎	◎	◎	◎
	56	Next-Gen Boostの講演、施設見学先としての機会・提供 NEW!★	◎	—	—	—
	57	Next-Gen Boostの参加権利 NEW!★	◎	◎	◎	◎
JSUG Mail	58	メール広告スペースの提供 ※1回1社1枠	無制限	24	12	3
	59	サポーターページへのリンク掲載	◎	◎	—	—
	60	「JSUG Express」記事掲載	◎	◎	—	—
	61	毎週のJSUG Mail Newsで サポーター最新コンテンツを掲載	◎	◎	◎	—
	オプション	62	単独メール配信 毎月先着3社	◎	◎	—

サポータープログラム特典一覧

NEW! ★

- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員
			(300万円)	(150万円)	(50万円)	(11万)
その他	63	「JSUG会員意識調査」の質問項目追加希望時の検討	◎	—	—	—
	64	「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利	◎	◎	◎	—
	65	公式サポーターロゴの使用権	◎	◎	◎	—
	66	JSUGNET・JSUG INFO・JSUG主催イベントでのサポーターロゴの掲載	◎	◎	◎	—
	67	公式JSUGロゴの使用権	◎	◎	◎	◎
	68	JSUGホームページ利用登録無制限	◎	◎	◎	◎
	69	JSUG会員企業一覧の閲覧	◎	◎	◎	◎

～各特典の詳細～

- ①JSUG Conference
- ②JSUG INFO
- ③JSUG HP
- ④JSUG Facebook
- ⑤JSUG FOCUS
- ⑥JSUG 部会
- ⑦JSUG 戦略プログラム
- ⑧JSUG Mail
- ⑨その他

① JSUG Conference

JSUGが主催する年間最大のイベントが **JSUG Conference** です！
キーノートセッションや、ユーザーによる事例講演の他、プラチナサポーターセッション、JSUGアワードの発表など、見どころ満載です！

～JSUG Conference 2024について～

オンサイト開催を第一に予定していますが、情勢によっては、オンラインで実施します。
(時期や開催方法については決定次第ご連絡します)

～「JSUG Conference 2023」オンデマンドは、JSUGホームページで公開中～
<https://www.jsug.org/conference2023-document-movie>



The banner features a dark background with vibrant, colorful splashes of pink, purple, and blue. In the center, there are silhouettes of people in business attire. The text is prominently displayed in white and blue.

JSUG Conference 2023

オンデマンド 配信！

12/8
FRI

さあ、動こう！
未来は自らつかみ取るもの。
不確実性の時代だからこそ、
誰もが未来への指針を得られるユーザー会へ！

キーノート

戦略プログラム

サポーターセッション



2023年もオンサイトで
開催！！

23度JSUG Conference来場者数
1575名

① JSUG Conference



🍏 セッション枠 (1枠) ★プラチナサポーター必須行使項目

- オンサイト開催の場合、単独の部屋でご提供
- オンライン開催の場合、セッション動画公開
- 発表は事例に限る (よりユーザーのご要望にお応えする為😊)
- セッション時に貴社独自のアンケートや資料配布可能
※セッティング、回収各社にてお願いします。
- オンサイトの場合セッションは、ランチ枠と通常枠があり、希望枠を募集の上決定。
※ランチ代は、サポーターご負担 (参考: 23年度 100,000円)
- 部屋の大きさの割り当ては、一定期間の事前申込者数を基準に公平に決定
- JSUGで実施する全体アンケートの結果をレポートにまとめて後日納品
- 後日conferenceセッションをJSUGホームページにてオンデマンド配信



★必須

※ランチセッションはオプション

🍏 JSUGINFO冊子掲載特典記事リーフレットの配布

- リーフレット化特典を行使してリーフレット化したINFO冊子掲載記事を、セッション時に貴社独自のアンケートや資料と共に配布できる特典。 ※セッティング、回収は各社にてお願いします。
(JSUGINFO冊子はconference開催日発行の為、事前リーフレット化は不可だがconference当日から配布は可)
- ホームページ取材記事作成時の特典項目「リーフレット化(1回)」を行使とカウント。
(オプションでリーフレット化(15万)したのも対象とする。)
- INFO掲載記事リーフレット化応募締切日10/1 (先着3社)
- conference週の月曜日にチラシをご納品。(conference当日まで配布不可)
- リーフレットのフォーマットは貴社お持ちのものをご提供頂きます。



※先着3社

① JSUG Conference



JSUGアワードの受賞資格

- JSUG INFO & **Conference**で表彰



ベストサポーター賞（表彰・特典提供）

過去1年間でプログラムを最も多く行使し、かつ、年間を通じ最も優秀な活動をしたサポーターを表彰
※受賞企業には、ベストサポーター賞の特典権利を別途提供

プラチナサポーター継続賞（表彰）

プラチナサポーターの継続年数が5年を超えたサポーターを表彰



Conferenceでの資料掲載 / ロゴの掲載

- 会場開始の場合、貴社資料を会場内のカタログコーナーに設置
- オンライン開催の場合、ダウンロードコーナーに掲載
- サポーターロゴと企業名のパネルの展示



オンライン開催時



① JSUG Conference ★追加オプション



🍏 ブース展示への参加権利

- ブース枠数に限り有 申込先着順 (オンサイトの場合)
- 基本仕様 ※参考 (オンサイトの場合)
 - 上部サイン白地板フルカラー / ログ+和文社名 (全社共通ゴシック体) フォント指定不可
 - 基礎電気工事 照明1灯・コンセント 500w まで
 - パネル制作費は含んでおりません
 - A4 3段カタログスタンド
 - インターネット接続: 会場Wi-Fi
 - 設置場所は 毎年同様JSUGで公正に抽選し決定



■ 2020年度、2021年度は、バーチャルブース



ブース出展プラン：500,000円(24年度)

+ オプション費用 ※23年度価格

- ・ モニター: 壁掛け (100,000円)
- ・ バーコードリーダー (100,000円)
- ・ 有線インターネット回線 (30,000円)
- ・ カタログラック12段タイプ(5,500円) ※3段卓上タイプは標準装備

※価格は変動する可能性があります。



オンサイト開催時
ブースに限り有
申し込み先着順

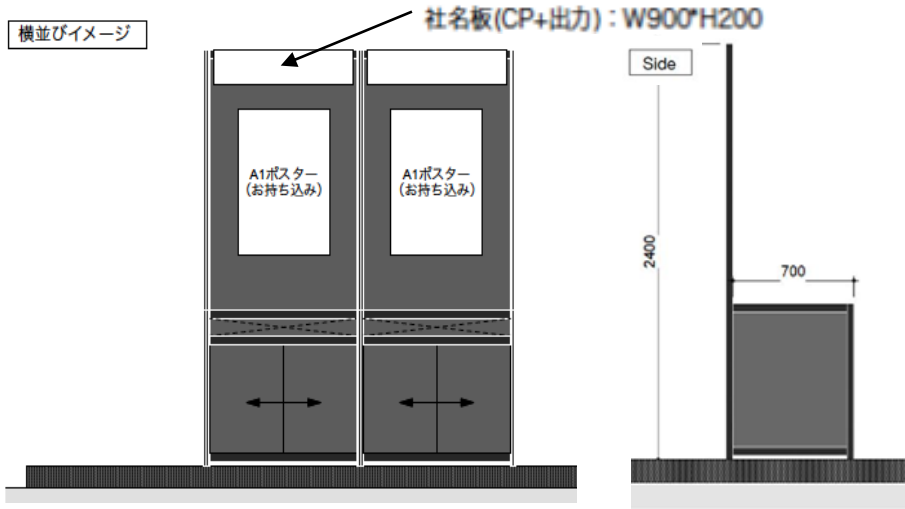


オンサイト開催時
空きある時のみ



オプション：展示ブース ※仕様:23年度参考 990x700x2400 (500,000 円 24年度価格) ※価格は変更する可能性があります。

横並びイメージ



- ・基礎電気工事 アームスポットライト 1灯
- ・コンセント 500Wまで 1つ(2口)
- ・パネルは含んでおりません。
- ・卓上A4 3段カタログスタンド1台付※オプション追加可
- ・インターネット接続：会場Wi-Fiでのご提供。
※当日受付にて会場内アクセスポイントのSSIDとパスワードご案内

※参考:23年度価格 価格は変更する可能性があります。

◆オプション：40インチモニター (100,000 円)

壁面取り付け。内蔵スピーカー付き HDMIケーブル標準

◆オプション：来場者情報読み取りバーコードリーダー (100,000 円)

当日リーダーを貸し出します。複数台利用の場合も可能。(最大3台まで)
提供情報項目はイベント申込み時で登録されたデータのうち、以下の7項目を予定
「会社名」「部署」「役職」「氏名」「住所」「電話番号」「メールアドレス」
納品形態は開催当日より、システムから直接ダウンロードにてご提供を予定

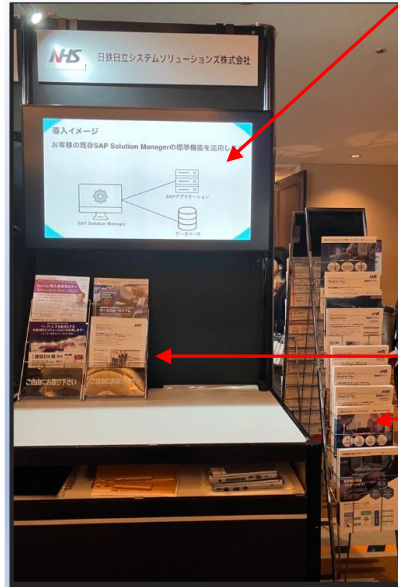
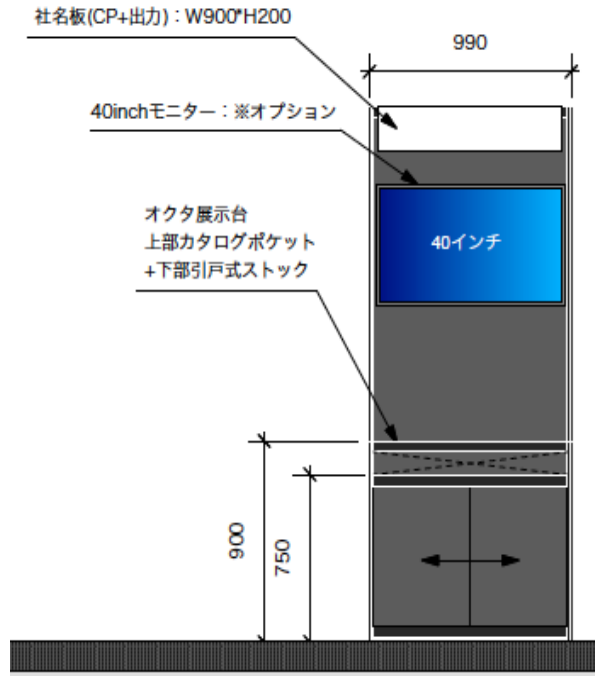
◆オプション：有線インターネット (30,000円)

◆オプション：追加カタログスタンド

A4 サイズ 3段 卓上タイプ 1台は**標準装備** 追加可能 1台2500円
12段タイプ1台のみ追加可 1台5500円 (ブース横に配置)

◆オプション：追加電気容量

基礎工事にて各ブースに容量0.5KW(100v)でご提供
0.5KW以上の電気容量が必要な場合1KW以上から有料※追加1KW毎8000円(税別)



②会報誌「JSUG INFO」

JSUG発行する年1回の会報誌が**JSUG INFO**です!!

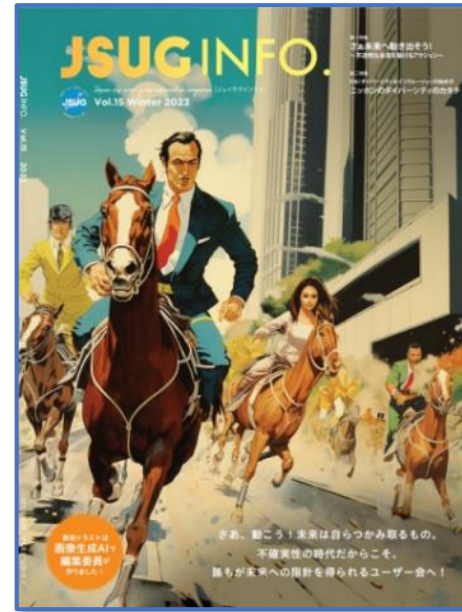
※過去のJSUG INFOは[こちら](#)

- SAPユーザーをターゲットとした広告媒体
- JSUG最大イベント『JSUG Conference』で同時発行
- JSUG会員企業約600社、JSUG HP利用者約11,000名へ郵送配布

さあ、動こう！未来は自らつかみ取るもの。
不確実性の時代だからこそ、誰もが未来への指針を得られるユーザー会へ！



95ページ、15,000部発行



🍏 プラチナサポーター特集企画参加

★プラチナサポーター必須行使項目

- 2020年度 プラチナサポーターからのメッセージ
- 2021年度 我が社自慢のアレコレ
- 2022年度 コレを導入したら劇的変化！わが社の自社事例
- 2023年度 JSUG会員と一緒にシェアしたい わが社の自慢のニュース



★必須



🍏 広告紙面提供（純広告 or 事例広告） ★プラチナサポーター必須行使項目

- 「純広告IP」 or 「事例広告(QRコード付)IP」 どちらか選択

- 「純広告IP」 完全データ支給

- 「事例広告IP」 に加えQRコードからJSUGHPサポーター取材記事に!!

※JSUG INFOは、WEBで閲覧される事が多く、より読者の皆様に目を通していただける様冊子媒体のサポーターページを2P → 1Pへと見やすくし、QRコードをつけ、WEBでフルバージョンを閲覧する仕様となりました!

既存取材記事流用 OR 新規取材を以下テーマから選択

製品・ソリューション / ユーザー事例(導入事例、成功事例)/活動紹介

※事例広告選択の場合は、ホームページの特典項目「取材記事作成」の行使を1回使用した扱い。



▲ 純広告IP



▲ 事例広告IP

QRコード



★必須

🍏 国際派遣掲載

- JSUG国際派遣で貴社へ訪問した際はINFOで特集ページにて掲載
- JSUG Focus にてレポート



★JSUGにて訪問した場合

②会報誌「JSUG INFO」★追加オプション



🍏 JSUG INFO 表紙まわりの純広告購入権利 抽選販売（4社）

- 純広告の場所代オプション
- 表2（表紙裏面）、表2（表紙裏面对向）、表3（裏表紙裏面）、表3（裏紙裏面对向）の4つから選択（複数お申し込みがある場合、抽選）

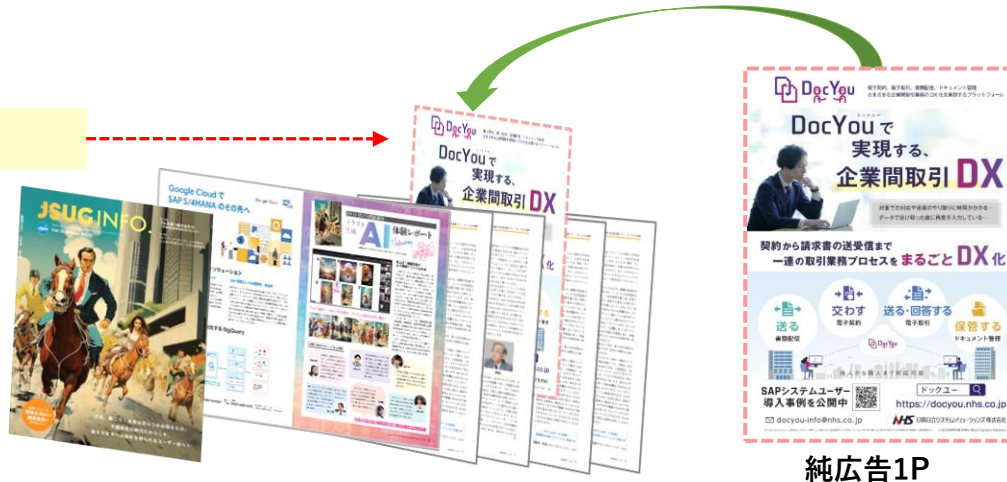
表紙まわりの場所代：200,000円 / 1枠



🍏 純広告掲載

価格：500,000円 / 1P

- JSUG INFOに純広告を追加オプションで出すことができます。



②会報誌「JSUG INFO」★追加オプション



🍏 「JSUGホームページ取材記事」のINFO掲載 (製品・ソリューション / ユーザー事例 / 活動紹介)

- 特典 「JSUGホームページ取材記事」で制作した特典記事をJSUG INFOへ掲載 ※1ページ掲載枠

価格：700,000円 / 1P

※転載オプションの回数は1社1回とさせていただきます。
2本目の転載をご希望の場合はサポータープログラム担当までご連絡ください。

※より読者の皆様に目を通していただける様、INFO冊子のサポーターページを2P → 1Pへと見やすくし、QRコードをつけ、WEBでフルバージョンを閲覧する仕様に！

※QRコードからサポーター取材記事に!!



記事掲載



QRコード

サポーター取材記事へ!!

「JSUGホームページ取材記事」

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み
最新テクノロジー情報

🍏 JSUG INFO 郵送配布用封筒への「印刷物の同梱プラン」

- JSUGホームページ会員へINFOを郵送配布を行う際に印刷物を同梱
- 同梱プランの規定 (昨年実績：1種A4サイズ以内2Pまで)

参加費：150,000円 / 1社1枠 提供枠5社想定 ※同梱物の印刷費は含みません。



③ JSUG ホームページ



こちらからご覧ください 
<https://www.jsug.org/>



ロゴ&サポーター紹介ページ掲載

- 「[サポーター紹介ページ](#)」にロゴ掲載
- ロゴからの飛び先のリンクは任意

紹介ページの内容は、

企業ロゴ、会社概要、会社説明の他、SAPビジネスの強みなどアピールしてください！
 リンク（タイトル、概要、URLのリンク）もあるといいですね！
 イベント、セミナー情報でもいいですよ！



キャップジェミニ株式会社



キャップジェミニ株式会社（通称：キャップジェミニ・ジャパン）は、世界40カ国以上の拠点をベースに20万人を超える従業員を擁し、コンサルティング、テクノロジーサービス、デジタルトランスフォーメーションのグローバルリーダーとして、イノベーションの最前線に立つ世界有数のキャップジェミニグループ（1967年創業）の日本法人として2013年に設立され、最高レベルの技術と豊富な専門知識を兼ね備えた幅広い統合サービスを提供いたします。日本では、現在金融サービス、エネルギー、製造ハイテク、自動車、ライフサイエンスといった業界で一連の主要なサービスを中心に、お客様の業績と競争力を強化する改革を支援しています。従来日本市場で行ってきたローカライゼーションや日本化を強みとする競合他社に対して、真の意味でのグローバルイノベーション支援へのフォカスが、日本マーケットにおけるキャップジェミニの競争優位性となります。新しい社会インフラとしてのデジタル技術にベースとした企業と産業、それらを取り巻く社会のトランスフォーメーション（変革）をグループ全体のテーマとして全世界で展開しています。

● 会社情報

※公式サイト>>SAPソリューション>>拠点情報
 所在地：〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-5 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー 23階
 電話：03-6202-2150
 設立：2013年2月
 事業内容：コンサルティング、テクノロジーサービス、デジタルトランスフォーメーション



③ JSUGホームページ



一言メッセージ掲載

- 「[サポーター紹介ページ](#)」内貴社ロゴ上でのクリック時一言メッセージ掲載が可能



コンテンツページにてサポーターロゴの「セカンダリーロゴ」の掲載

- サポーターの「コンテンツ特典掲載ページ」でのセカンダリーロゴの掲載が可能

✓ サポーター一覧ページに掲載できるのは、1種類のロゴデータのみ

(コンテンツページではセカンダリーロゴだけの表記はできません。)

✓ セカンダリーロゴは「任意」です

【ケース①】

- サポーター企業とSAPビジネスの実行部隊やソリューションが、別会社のケースの場合 (ホールディング体制、カンパニー体制) 記事中に登場する導入パートナーおよび、製品のブランドがサポーター企業と異なる場合。

【ケース②】

- SAPビジネスにおけるブランド戦略を、会社と異なるロゴで実施されている場合 (ブランドロゴ訴求) ブランドロゴをプライマリとして利用しているが、記事の内容が会社としての内容になり 企業ロゴの露出も行いたいという場合。

サポーター一覧ページ (プライマリ)

コンテンツページ (プライマリ & セカンダリー)

◆ 当社のグローバルで支援 当社における「グローバル化支援」は、グローバル拠点導入だけでなく、(1) グローバルに点在する500ソリューションを組み合わせた最適なシステムグランドデザイン、(2) グローバルでの展開を支援したソリューション構築、(3) グローバルリソースの適材適所の活用へと、大きく幅を広げています。このコロナ禍においても日本企業のグローバルビジネスは拡大しており、システムベンダーに求められるグローバル化支援も単に「お客様のグローバル拠点にSAPを導入する」というものから変わる必要があると実感しています。日本企業もつボテシヤルは、「IT基盤を使いこなすことでより大きく活かせる」と確信しています。だからこそ、Withコロナ時代のいま、会社存続のために取り組もうとする日本企業に対して当社のグローバル力をフルに活用し、一緒に汗を流し、ともに歩んでいきたいのです。 株式会社NTTデータ グローバルソリューションズは、今後もお客様のビジネスValueを最大化するための「グローバルソリューション」を提供し続ける企業として、みなさまを支えてまいります。

◆ パートナー企業

コンテンツページでは、必ずプライマリのロゴがあり、セカンダリーロゴだけの表記はできません。



③ JSUGホームページ



ホワイトペーパーダウンロードサービス

- 資料を [サポーターオリジナル限定資料ページ](#) に掲載
- 資料を閲覧したいJSUG会員は、ログイン前に資料提供サポーターへ情報を提供することの許諾をとり、会員情報と資料を交換することで、JSUG会員情報を取得できる特典

- 掲載期間 : 1資料「3か月」「6か月」「9か月」から選択。
- 掲載資料は、同一のものを複数回掲載することも可
- 掲載期間終了後に、資料掲載のみ継続可
- 掲載終了後に事務局にて集計後、会員情報を提供(掲載終了後1回) 掲載期間中、情報提供ご希望の場合、1-3ヶ月毎にご提供。

(3か月掲載…1ヶ月毎・6か月掲載…2ヶ月毎・9か月掲載…3ヶ月毎)



4回
(4資料)

2回
(2資料)

※掲載期間は、次年度のサポーター継続の可否に関わらず、
2024年3月31日にて、獲得した情報は一旦納品とさせていただきます。

③ JSUGホームページ



🍏 取材記事の作成 JSUGホームページにて掲載 ※2次利用可

- 取材をもとにライターが記事を執筆し、JSUG HPに掲載。（原稿量 A4/2P程度）
 - 取材場所は都内前提、地方取材の場合は応相談（取材費、交通費は別途ご請求）
- ※スチール撮影費、別途7万円（プラチナ・ゴールドのみ）

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み

2023サポーターソリューション

JSUGサポーターソリューション

JSUGサポーター（サポータープログラムに協賛いただいているパートナー企業）の各社が、SAPユーザー企業を中心に提供している最新ソリューションについてご紹介します。SAPシステムを運用するなかで抱えている課題の解決、またはより効果的なシステム活用、拡張のヒントとしてご覧ください。

クリックテック・ジャパン株式会社

デジタルツインで次世代型データ統合基盤を実現
SAPシステム活用の幅を広げる
Qlikのアクティブインテリジェンス

[詳細はこちら](#)

た状態を「アクティブインテリジェンス」と呼び、その実現を目指しています。
一般的にデータドリブンは、個人のデータリテラシーの低い・高いに左右されがちですが、その一方でデータリテラシーの向上は容易ではありません。しかしQlikのソリューションを利用すれば、企業全体として「データリテラシーが高い状態」を、仕組みによって実現できるのです。
さらに昨今枯渇しているABAP技術者を必要とせず、SAPシステムでアクティブインテリジェンスを実現できるのは、Qlikだけだと自負しています。
私たちはデータリテラシーが高い世界を目指しています。ぜひ私たちとともに、アクティブインテリジェンスを実現しましょう。

パートナー企業

クリックテック・ジャパン株式会社

URL : <https://www.qlik.com/ja-jp/>

▶このソリューションについてのお問い合わせはこちら

お問い合わせの
掲載が可能に

※コンテンツは一定期間経過後削除されます

左記いずれか
×2回

※INFO事例
広告(選択時)
1回含

左記いずれか
×1回

ユーザー事例
×1回

③ JSUGホームページ



🍏 取材記事のリーフレット化

- 特典で制作した「取材記事」を貴社フォーマットへDTPレイアウトし、印刷物を納品。（フォーマットをご支給ください。）
- 提供回数：1回
- 印刷仕様：A4 カラー両面 2P、マットコート、1,000部、都内1か所納品
- こちらの特典を行使してINFO掲載取材記事をリーフレット化し、conferenceで配布も可能!!(10/1締切・先着3社・納品日conference週の月曜日)

貴社フォーマットへレイアウトし印刷



🍏 サポーター動画の掲載

- 御社の動画(1~5分)のリンクを「[JSUGサポーター動画](#)」ページに掲載
 ※動画ページへのURLをご支給
 ※新たに動画を作成する際 動画撮影費、別途60万円～



3回



1回



🍏 サポーター動画撮影費 ★追加オプション

価格：600,000円~/1式 ※要相談

- 事例インタビューの取材、撮影を実施し、3~5分程度の動画を作成 ※2次利用可
- 60万円～※価格は目安です。
 ※ご要望、ご予算に応じてプランニング可能
 ※レポジ、ナレーションの有無などの内容によって金額は変動しますので、詳しくはお問合せ下さい。



🍏 取材時のスチール撮影費

- 取材記事制作の際のプロカメラマンによる撮影

価格：70,000円 / 1式



🍏 追加で取材記事を作成 JSUGホームページにて掲載 ※2次利用可

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み

- 取材をもとにライターが記事を執筆し、JSUG HPに掲載。(原稿量 A4/2P程度)

※本特典で制作した原稿をJSUG INFOへ掲載を希望される場合は、オプション有。(別途70万円)

価格：200,000円 / 1件

※取材場所は都内前提、地方取材の場合は応相談(取材費、交通費は別途ご請求)

※スチール撮影費、別途7万円

※コンテンツは一定期間経過後削除されます



🍏 取材記事の追加リーフレット化(2件目以降)

- 特典・オプションで制作した「取材記事」を貴社フォーマットへDTPレイアウトし、印刷物を納品。(フォーマットをご支給ください。)
- 印刷仕様：A4 カラー両面 2P、マット) コート、1,000部、都内1か所納品

価格：150,000円 / 1式 (データのみ 60,000円)

貴社フォーマットへレイアウトし印刷



- こちらのオプションでINFO掲載記事をリーフレット化し、conferenceで配布可!!(10/1締切・先着3社・納品日conference週の月曜日)

④ JSUG 公式Facebook



🍏 Facebookで広告配信

- 発信したいコンテンツをJSUGが投稿
※同一内容の連続投稿はできません
- 公式ページ
<https://www.facebook.com/JSUGNET/>
- 動画配信も可能!!
(自社の紹介、ユーザーへのメッセージなど)

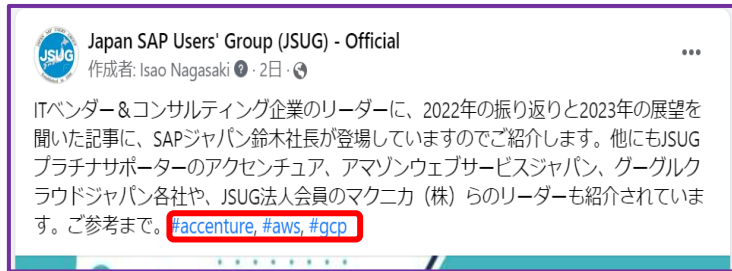


○
年間配信
24回

○
年間配信
12回

—

🍏 広告配信時に人物タグ付け & ハッシュタグにも対応!



○

○

○

🍏 SAP公式ニュースにサポーター記事が掲載された際に JSUGFacebookで紹介



○

○

○

⑤ JSUG FOCUS

JSUG会員内外にJSUGの活動をアピールするイベントが **JSUG FOCUS**です！
新規加入いただいた JSUG 会員の皆様にキーノートや各部会の活動内容を紹介し、新規加入を推進いたします。
23年度は懇親会も開催しました！すべてのプログラム（一部参加不可有）にサポーターの皆様も参加出来ます！

～JSUG FOCUS 2024について～

オンサイト開催を第一に予定。部会によっては、ハイブリッドで実施します。
(時期や開催方法については決定次第JSUG HPにてお知らせいたします。)

～「JSUG FOCUS 2023」資料JSUGホームページで公開中～

※キーノートの動画・資料及び、部会の資料 <https://www.jsug.org/focus2023/moviedocument>



23度JSUG FOCUS来場者数
326名



FOCUSへの参加&資料掲載

- 各プログラムへの参加(一部参加不可有)専用サイトより参加申込の必要有
- 貴社資料を会場内のカタログコーナーに設置



⑥部会への参加



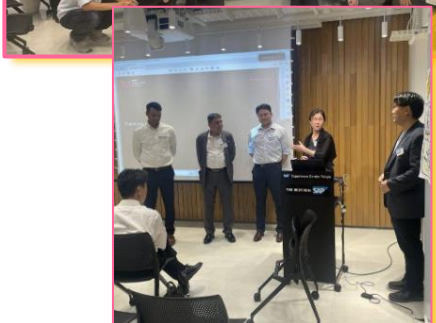
『各部会』への参加権利、講演、施設見学先としての機会・提供

※不定期 部会より依頼があった際にご案内いたします。

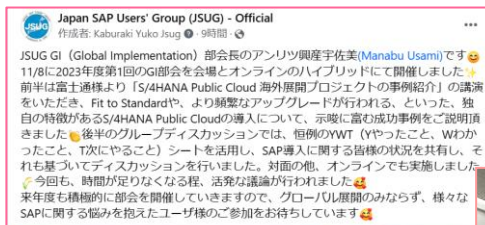
部会活動の中で、サポーター企業として講演できる権利を募集選考の上、1開催1社に提供します。
(応募多数の際にはプラチナサポーター優先)

※詳細は別途ご案内

■GI部会にて講演①：2023年6月 日本TCS様 会場とオンラインのハイブリッド開催
「日系大手化学メーカーにおけるSAP S/4HANA ロールインプロジェクトの事例紹介」



■GI部会にて講演②：2023年11月 富士通様
会場とオンラインのハイブリッド開催
「S/4HANA Public Cloud 海外展開プロジェクトの事例紹介」



『各部会』への参加

※部会によっては参加不可の場合もございます。

■詳しくは[賛助会員ガイド2023年度版](#)、特典②各部会などへの参加について (PDF3-4ページ)をご覧ください。



講演、施設見学先としての機会・提供権利

⑦戦略プログラム (LEX)



『Next Leaders Exchange』への参加権利、講演、施設見学先としての機会・提供

Next Leaders Exchangeとは！？

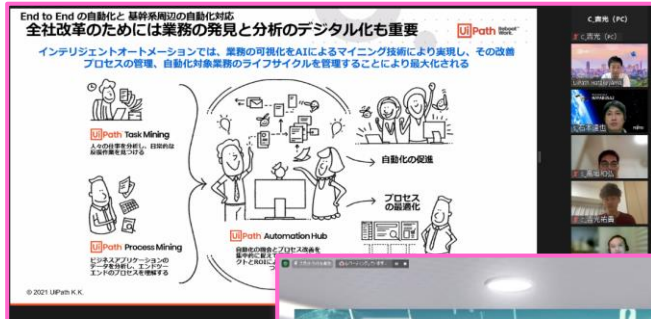
ITを活用して企業変革をしようとする方々を対象に、事例に基づく議論や、情報交換を通じて、ユーザー企業の価値最大化に貢献できるチェンジリーダーの育成を目指すプログラムです。

2023年度は、“イノベーション創出”と“持続可能な社会貢献×経済発展”における新規事業立ち上げのヒントとなる情報や斬新なアイデアをビジネスに繋げる秘訣を募集



活動の中で、サポーター企業として参加、講演できる権利を選考の上、提供します。
内容は、講演1社、施設見学先として1社（イノベーションセンターやショールーム見学等）を予定。
※詳細は別途ご案内

■講演：2021年度 UiPath様、富士通様オンライン講演



■施設見学：2019年度 富士通様での課外授業風景



『Next Leaders Exchange』への講演、施設見学先としての機会・提供権利



『Next Leaders Exchange』への参加権利

⑦戦略プログラム（ウーマンズTalk ☕）



🍏 『ウーマンズTalk ☕』への参加&講演、施設見学先としての機会・提供



ウーマンズTalk ☕とは!?

女性だけのコミュニティで、企業見学や、女性リーダーの講演、座談会、ランチ会、アフタヌーンティーなど様々な活動を行い、会員企業における女性の活躍を推進していくプログラムです♥



■ウーマンズTalk ☕ IN大阪
あべのハルカス

■ウーマンズTalk ☕
@シェラトン都ホテル東京スイートルーム ✨

■SAPとの共催イベント
@トラスコ中山



『ウーマンズTalk ☕』への施設見学先としての機会・提供権利



『ウーマンズTalk ☕』への参加権利

⑦戦略プログラム (NGB)



『Next-Gen Boost』への参加権利



Next-Gen Boostとは！？

SAPビジネスに携わる社会人0年目から5年目までの若手を対象としたコミュニティです。
MVV (Mission/Vision/Value) ではなく、今何のために存在して、社会においてどんな役割を果たすのかといった「Purpose」を重視したPDB (Purpose/Dream/Belief) を基軸として活動しています。
社内外で若手がNGBを通してトランスフォーマーとなり、Z世代から社会を変革する、若手の「ZX」の輩出を目指していきます。

Next-Gen Boostの活動軸は3つに分かれており、それぞれの活動軸に即したイベントを月に1回程度開催しています。



- ①NGBは若手（1-5年目）にとっての3rd placeとなるよう「楽しさ」を感じれるイベントを企画
- ②「楽しさ」から更に「スキル・人との繋がり・志」を身に着け、「好き」を見つけられるよう応援
- ③NGBのイベントを超え、社内外のトランスフォーマーとして行動できるよう目指しています!!

■JSUG AWARD 2022 MVP賞を受賞!



Next-Gen Halloween Party

・ライトニングトーク
「役員の仮面を外して人間としての素顔を見せる」

参加者
約80人



『Next-Gen Boost』への参加権利
※入社5年目までの若手社員



『Next-Gen Boost』への施設見学先としての
機会・提供権利

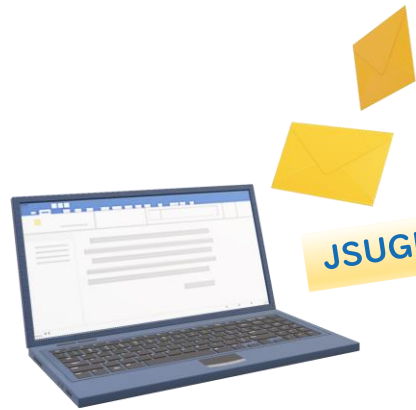
⑧JSUG Mail News



毎週発行するメールマガジンにて広告枠を提供。

※1社1枠（賛助会員掲載枠を含む）

- 毎週火曜配信（先着6社）
- 掲載内容は、ユーザーにメリットのある以下の内容が前提。
 - ▶セミナーの開催告知（自社が主催／共催／協賛など）
 - ▶SAPビジネスに関連する旬な情報として以下を含む
 - リリース情報 / ソリューションページの紹介 / キャンペーンなど
- 【配信先】： JSUG HP 登録者：約11,000名
- 【原稿形式】：テキスト形式、全角38文字×5行、完全原稿支給。
リンク掲載は、URLを掲載可能。



JSUGHP会員約11,000名に毎週リーチできる広告枠！

【注意事項】

※JSUGが主催／共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
※入稿いただいた原稿は、HTML版とテキスト版両方に掲載 ※掲載場所は、サポーター区分順、お申込み順での掲載

JSUG NEWS ジャパンSAPユーザーグループ
メールニュース

各部会の活動紹介動画を公開しました！

ユーザー同士の情報交換や人脈づくりなど、企業間の垣根を超えたネットワークを広げる機会として大変ご好評いただいております。各部会の代表者が活動内容を紹介した動画を公開いたしました。

今後、より多くの会員の皆さまにユーザー会ならではの部会活動にご参加いただけるよう、ぜひ参考にご利用いただけます。

なお、こちらの各動画は、2023年7月28日に開催したJSUG Focus 2023にて収録した内容となっております。

サポーターからのお知らせ

JSUG SUPPORTERS

プラチナ 日本アイ・ビー・エム株式会社

今こそ AI を活用した本質的なインボイス制度対応を
その対応方式では、現場に混乱が生じませんか？
多くの取引先と従業員で大量の請求書を取り扱うからこそ、
AI-OCR と Concur Invoice によるデジタル化で解決しましょう。

[詳細はこちら](#)

プラチナ SCSK 株式会社

◆SAP NOW Japan 2023◆SCSK セッションのご案内 [VT-44 17:30-17:50]
「SAP S/4HANA & SAP BTP による経営・財務高度化のススメ」
社会情勢の変化が激しくなり、企業の高替管理業務にはより一層の高度化が求められています。当社ノウハウを基に、高替管理業務のあるべき姿についてご紹介します。

[詳細はこちら](#)

プラチナ コベルコシステム株式会社

・SAP S/4HANA コンバージョンサービス: K4C
既存の SAP ERP から SAP S/4HANA へのコンバージョンを、プロジェクト計画策定から本稼働まで支援するサービスである「K4C」をご紹介します。
豊富な SAP 導入経験に基づき、プロジェクトのコスト削減・時間短縮に貢献します。

[詳細はこちら](#)



無制限



24回



12回



毎週のJSUG Mail Newsでサポーター最新コンテンツを掲載



JSUG Express 掲載

- JSUGが選定する旬なテーマの臨時メールマガジン。
- メールに概要を掲載し、詳細はサポーター各社のページへ誘導。
- 各社から支給頂いた原稿を、まとめて1つのパッケージとして配信。
- 年3回配信予定
- 2023年度テーマ
 - [インボイス制度と電帳法](#)
 - [クラウド/パブリッククラウド](#)
 - RISE with SAP

※掲載順はサポーターランクごとの申込先着順



⑧ JSUG Mail News ★追加オプション



🍏 JSUGホームページ会員へ単独メール配信

● 毎週配信のJSUG Mail Newsとは別に、貴社単独のメールを配信

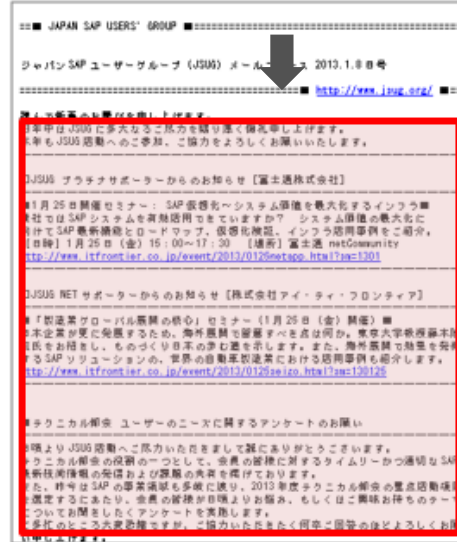
- ・ 配信日：月、水、木の中から曜日選択
- ・ 提供数：毎月、先着で3回（3社）限定
- ・ メール形式：テキストメール
- ・ 11～1月は先着2社限定

（JSUG Conference等のイベント告知時期と重なる為）

価格：300,000円 / メール配信1回

【注意事項】：※JSUGが主催／共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。

単独メールの広告枠



通常テキスト広告枠



⑨ その他 ～JSUGホームページの利用～

🍏 JSUGホームページ利用登録

- JSUGホームページ利用登録の無制限
 - ・ JSUG Conference等のイベントに参加可能
 - ・ JSUG Mail Newsを毎週、臨時ニュースを随時お届け
 - ・ INFO冊子を郵送でお届け
 - ・ JSUG会員企業一覧の閲覧可能

等

⑨ その他 ～ロゴの活用、会員意識調査～



🍏 JSUGサポーターロゴ&JSUGロゴを、広告や名刺、貴社サイト、その他販促物にご利用可能

【活用ケース】例

- 名刺
- チラシ
- 自社イベントサイト「協賛団体欄」に掲載
- PPTの資料に掲載
- 純広告のSAPパートナーロゴ脇に掲載



※協賛期間中に限る

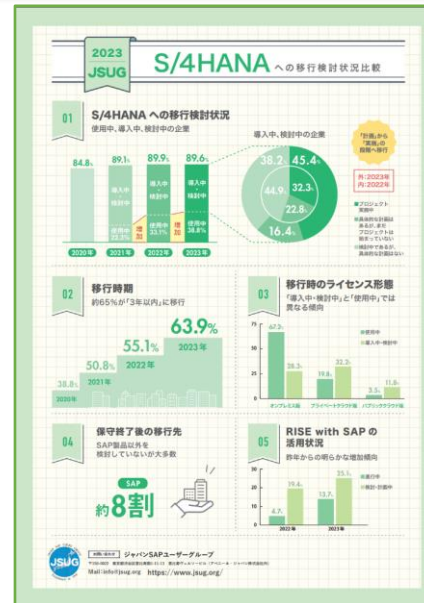


🍏 「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利

- 2023年度も会員向けに会員意識調査を実施
- 結果は、レポートにまとめて提供。マーケティングの活用として、二次利用することも可能。

🍏 「JSUG会員意識調査」質問項目の募集

- 質問項目は、プラチナサポーターの要望もお伺いし検討




本サポータープログラムの留意事項

- お申込み資格は、JSUG賛助会員企業が対象です。
- 対象期間は、2024年4月1日～2025年3月31日です。
- JSUGが提供するプログラムであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- お申込み締切日は、**2024年2月22日（木）**です。
ただし、申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます。
- 期中にお申し込みいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりありません。
- お支払期日のご相談、分割払い等のご希望がある場合は、対応致しますので申込書にご記載ください。
- お振込手数料・送金手数料・為替手数料は、貴社にてご負担お願い致します。
- JSUG事務局が申込書を受理した時点で有効となります。
途中解約をいただいた場合でも、返金出来かねますのでご了承ください。
- 全ての特典は2024年12月31日を申込期限とさせていただきます。(Facebook・メール広告特典除く)
- 本資料に明記されている内容は、JSUG運営上の事情により予告なく変更する場合がございます。
予めご了承ください。



【2023年度 サポーター企業一覧】

 2023 Best Supporter Award
 2023 Platinum Supporter Continuation Award


 ダイヤモンド
 サポーター




 プラチナ
 サポーター
 (42)


 ゴールド
 サポーター
 (6)

					
---	---	--	---	---	---


 シルバー
 サポーター
 (9)

								
---	---	--	---	---	---	---	---	---